

NTX:TRFF

Neuheiten und Networking

2019





Aktuelles aus der Branche

Best Practice Workshops

NTX-Neuheiten

NTX-TREFF 2019 am 26. und 27. Juni in Speyer

Bei hochsommerlichen Temperaturen fand bereits zum 24. Mal unser beliebter NTX-TREFF statt. Neuheiten und Networking standen im Mittelpunkt unserer jährlichen Kundenveranstaltung. Experten aus der Verlagswelt und dem NTX-Team beantworteten verschiedenste Fragestellungen. Ob Unternehmensreputation im digitalen Zeitalter, einzigartige Erfolgsgeschichten oder der spannende Austausch in den neuen NTX-Themenwerkstätten – gemeinsam diskutierten wir in Speyer die Herausforderungen der Branche. ■

Souverän moderiert

Martin Wichert, NTX, begrüßte zu Beginn die Teilnehmer und führte durch das abwechslungsreiche Programm unserer zweitägigen Kundenveranstaltung.



Sonderthema: Zu Gast in der „Braumanufaktur Welde“ in Plankstadt – Bericht ab Seite 10

NTX:TREFF 2019

Neuheiten und Networking

Die Zukunft der Reputation

Der gute Ruf im digitalen Zeitalter –
was Unternehmen wissen müssen

„Achtung: Auftrag!“

Erfassung, Bearbeitung, Suche –
Workflow mit neuen Funktionen in NTX

NTX-Neuheiten I und II

Neues zur Optimierung täglicher Arbeitsabläufe

Recht haben – Rechte nutzen

Das Lizenzgeschäft: Unterschiedliche
Lizenzmodelle und deren komfortable
Verwaltung in NTX



Aktuelle Branchenthemen im Fokus

Für die vielseitigen Themen konnten wir kompetente
Referenten gewinnen.

Von Amazon heben wir uns mit Emotionen ab

Ein Blick über den „Tellerrand“: Multichannel
und E-Commerce im Einzelhandel

NEU: NTX-Themenwerkstatt I – III

Drei Werkstätten zu den Themen Titelmanagement,
Adressen und Logistikprozesse mit NTX

Vom Blog zum Buch

Im wahrsten Sinn ein Erfolgs-Rezept: Über Nacht
mit einem Backbuch auf der Bestsellerliste

Eventmanagement

Wie werden mit NTX in der Praxis Events geplant
und erfolgreich durchgeführt



Speyer, 26. Juni 2019

Aus den unterschiedlichsten Verlagen trafen sich in Speyer wieder alt bekannte und neue Gesichter. Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Sachbearbeiter, IT-Verantwortliche und Anwender kamen zu unserem vielseitigen Event. Das Lindner Hotel Spa Binshof bot dazu ein schönes Ambiente. ■

„
Es hat mich sehr gefreut, meine persönlichen Ansprechpartner im NTX-Team kennenzulernen. Vielen Dank für dieses gelungene Event.
Michael Berg, Teamleitung Direktmarketing und Kundenservice Printprodukte,
Behr's GmbH

Inspirationen und Innovationen



Herzlich Willkommen

Bereits bei der Begrüßung ergab sich ein lebhafter Austausch.

Informative Vorträge, neue Impulse für das Tagesgeschäft und der persönliche Kontakt mit unseren Kunden stehen beim NTX-TREFF im Mittelpunkt. Der entspannte und ungezwungene Rahmen bot gute Gelegenheit zum Austausch mit Experten und dem NTX-Team. ■

Neues vom NTX-Team

Mit einem Rückblick auf das vergangene Geschäftsjahr leitete Carola Fornoff, NTX, den diesjährigen NTX-TREFF ein. Es konnten neue NTX-Kunden gewonnen und etliche Projekte erfolgreich realisiert werden. Auch über den Stand der Entwicklung zu den neuen Modulen für CRM und Eingangsrechnungskontrolle wurde berichtet. Insgesamt konnte das Team personell weiter wachsen und sich für die Zukunft breiter aufstellen. Zudem bietet das Unternehmen Ausbildungsplätze zum Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung an. Carola Fornoff gratulierte dem NTX-Partner SepiaTS zum 1. Platz des GENIUS Ideen- und Gründerpreises und drückte anlässlich diverser Kundenjubiläen ihren herzlichen Dank für das partnerschaftliche Vertrauen aus. ■



Rückblick und Zukunftsstrategien

„Wir investieren in die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens“, so Carola Fornoff, NTX.





Risiken begreifen, Chancen nutzen



Ein Blick auf die neuen Reputationsmärkte

Prof. Dr. Bernhard Pörksen machte deutlich, wie groß der Einfluss digitaler Medienkanäle auf die Reputation eines Unternehmens ist.

Die Zukunft der Reputation. Der gute Ruf im digitalen Zeitalter – was Unternehmen wissen müssen.

Mit seinem Vortrag griff Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Professor für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen und international profilierter Kommunikationsforscher, ein spannendes Thema auf: Die Zukunft der Reputation eines Unternehmens im digitalen Zeitalter. Eine gute Reputation hängt nicht nur alleine von der Firmenleitung oder einzelnen Abteilungen ab. Sie ist das Ergebnis des Handelns aller Mitarbeitenden und wird, wie er mit zahlreichen Beispielen veranschaulichte, oftmals unterschätzt. Alle senden, posten, publizieren und kommunizieren über Produkte, den Service oder



das Unternehmen. So entstehen neue Reputationsmärkte. Aber soll der Manager die Marke verkörpern oder ist das eher riskant? Was verrät uns ein Shitstorm über die Bedürfnisse und Interessen von Konsumenten, und was müssen Unternehmen wissen, wenn Kunden mächtig werden? Pörksen analysierte die zukünftigen Herausforderungen und gab den Teilnehmern zentrale Leitsätze und Prinzipien zur Fehlerdiagnose und Lösungen mit auf den Weg. Denn: „Nur wer die Risiken begreift, kann die Chancen wirklich nutzen.“ ■

„Achtung: Auftrag!“ – und was nun?



„Achtung: Auftrag!“ – Erfassung, Bearbeitung, Suche

Auftrag ist nicht gleich Auftrag. Wie ein optimaler Workflow – von der Auftragsannahme bis zum Versand – in NTX aussieht, zeigte das NTX-Projektteam Simone Schneider, Annett Rücker und Martin Wichert. Am Beispiel verschiedener Fallszenarien wurden alte und neue Funktionalitäten vorgestellt. Ausgehend vom NTX-CRM können Aufträge direkt erfasst, gefunden, bearbeitet oder ergänzt werden, aktuelle Werbeaktionen eingesehen und angepasst, Vormerker angezeigt, Reklamationen, Gutschriften, Stornierungen bearbeitet sowie Rechnungen per E-Mail – auch an abweichende Liefer- oder Rechnungsempfänger – versendet werden. ■

Optimaler Workflow

Das NTX-Projektteam zeigte „alles Mögliche“ rund um das Thema Auftragsmanagement.





Userverwaltung in Portalen: zentral oder dezentral?



NTX-Neuheiten I

Webportale sind aus der heutigen digitalen Welt nicht mehr wegzudenken. Ein schneller Zugriff auf alle gewünschten Informationen steht dabei im Vordergrund und erhöht die Kundenbindung. Matthias Meier, NTX, demonstrierte neue NTX-Funktionen bei der Benutzerverwaltung und Anbindung von Content-Portalen, wie z. B. die Vorteile zentraler Benutzerauthentifizierung, Verwaltung von Usern und Sub-Usern, Generierung von Freischaltcodes und die Vergabe der unterschiedlichen Rechte in Webportalen. NTX integriert nahtlos die Portalumgebung der Verlage und Medienhäuser. ■



Im Austausch

Bei vielen Themen entwickelte sich ein lebendiger Dialog mit Anregungen für alle Beteiligten.





Recht haben – Rechte nutzen

Unabhängig davon, um welche Lizenz es sich handelt, grundlegende Voraussetzung für alle Lizenzverkäufe im Kleinen wie im Großen ist dieselbe: Recht haben! Stefan Dalmühle, NTX, demonstrierte mit Carola Fornoff die Vorteile der NTX-Lizenzverwaltung. Das Modul ermöglicht effektiv die Erfassung und Verwaltung der Daten aus dem Verkaufsvertrag, den Überblick über die vergebenen Rechte und die automatisierte Abrechnung gegenüber den Autoren. ■



Von Rechten, Lizenzen und Co.



Das Lizenzgeschäft mit NTX

Stefan Dalmühle und Carola Fornoff, NTX, ließen keine Frage offen und präsentierten die Funktionen zum Lizenzgeschäft in NTX.



„Von Amazon heben wir uns mit Emotionen ab“

Eine andere Branche – dieselbe Herausforderung: Wie kann heute ein mittelständisches Modehaus im Nordosten Bayerns gegen den großen Player Amazon erfolgreich bestehen? Das familiengeführte Modehaus hat bewiesen, dass Multichannel auch im Kleinen funktioniert. Von Amazon hat er gelernt,



Prozesse zu optimieren, berichtete Inhaber und Onlinepionier Peter Schödlbauer. Innerhalb weniger Jahre zählte er mit seinem Portal zu einem der größten Onlinehändler mit Kunden in ganz Europa. Ergänzend dazu tragen innovative Ideen, Beratungskompetenz, Events und enge Kundenbindungen zum Erfolg des Hauses bei. Doch nicht nur die Kunden sollen sich im Modehaus wohlfühlen: Der familiäre Umgang mit den Mitarbeitern ist ein wichtiger Teil der Unternehmenskultur. ■



”

Wir haben mit Spannung die NTX-Neuheiten und Themen-Werkstätten verfolgt und konnten daraus viele Impulse für unsere tägliche Arbeit mitnehmen.

*Silvia Leimküller, Rechnungswesen,
RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH*

Zeit für Networking



Bei einer frischen Tasse Kaffee wurden die Vorträge noch einmal reflektiert und neue Kontakte geknüpft. ■

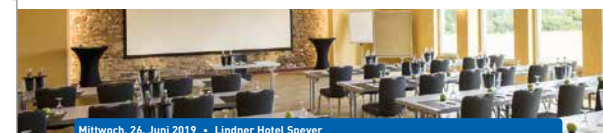


Kundennähe heißt im Gespräch bleiben

Der frische Mix aus Information und Kommunikation macht den NTX-TREFF zu einer lebendigen Veranstaltung. In ungezwungener Atmosphäre abseits des Tagesgeschäfts bleibt ausreichend Zeit, Fragen zu stellen, Ideen zu entwickeln und sich mit dem NTX-Team und Kollegen anderer Verlage zu aktuellen Themen auszutauschen. Dies wurde durch die neuen NTX-Themenwerkstätten gezielt verstärkt. ■



NTX-TREFF 2019 Neuheiten und Networking



Mittwoch, 26. Juni 2019 • Lindner Hotel Speyer

10:00 – 10:30 Uhr	Begrüßung und Vorstellung Martin Wichert, NTX
	Neues vom NTX-Team Carola Fornoff, NTX
10:30 – 11:30 Uhr	Die Zukunft der Reputation. Der gute Ruf im digitalen Zeitalter – was Unternehmen wissen müssen. Prof. Dr. Bernhard Pörksen Professor für Medienwissenschaft, Universität Tübingen
11:30 – 11:45 Uhr	Kaffeepause
11:45 – 12:45 Uhr	„Achtung: Auftrag!“ – Erfassung, Bearbeitung, Suche Neue und alte Funktionalitäten in NTX Annett Rücker, Simone Schneider, Martin Wichert, NTX
12:45 – 13:45 Uhr	Mittagsbuffet
13:45 – 14:15 Uhr	NTX-Neuheiten I Matthias Meier, NTX
14:15 – 14:45 Uhr	Recht haben – Rechte nutzen Das Lizenzgeschäft Stefan Dalmühle, Carola Fornoff, NTX
14:45 – 15:00 Uhr	Kaffeepause
15:00 – 16:00 Uhr	„Von Amazon heben wir uns mit Emotionen ab“ Peter Schödlbauer, Mode Schödlbauer, Bad Kötzing
16:00 – 16:30 Uhr	Zeit für Check-in
16:30 Uhr	Abfahrt Rahmenprogramm
20:00 Uhr	Abendessen

NTX
Die Software für Verlage

Networking

Plattform für gute Gespräche zwischen den Medienhäusern und dem NTX-Team.



Zu Gast in der Braumanufaktur Welde „Ein erfrischendes Erlebnis“



Welches Malz für welches Bier?
Gersten-, Weizen- und geröstetes Malz mit allen Sinnen erleben.



”

Mit einer Mischung aus Vorträgen, fachlichem Austausch und persönlichen Gesprächen bleibt der NTX-TREFF lebendig und sehr nützlich in Erinnerung.

Marcus Butscheid, Leitung Kundenservice,
Deubner Verlag GmbH & Co. KG

Bei der Tour durch die Welde Bierwelt war keineswegs Hopfen und Malz verloren...

Braukunst erleben: Dieser Slogan war für die Teilnehmer eine erfrischende Abwechslung. In der kleinen, familiengeführten Braumanufaktur Welde, im badischen Plankstadt, entstehen seit über 260 Jahren erstklassige Biere. Welche Rohstoffe beinhalten die verschiedenen Bierspezialitäten, wie sehen die einzelnen Produktionsabläufe aus und was hat „die tanzende Bierflasche“ mit dem Welde Designpreis zu tun? Bei der einstündigen Führung erhielten die Gäste spannende Antworten rund um den Brauprozess, bevor sie sich am Ende im Zwickelkeller selbst ein kühles Kellerbier zapfen durften. ■



Erfrischender Ausklang der Brauereitour

Nach der Führung die Erfrischung: Ob Slow Beer, Craft Beer oder Ur-Radler – im „Weldegarten“ war für jeden etwas dabei!



Speyer, 27. Juni 2019

NTX: TREFF 2019

Neuheiten und Networking



Donnerstag, 27. Juni 2019 • Lindner Hotel Speyer

09:15 – 09:30 Uhr	Begrüßung Martin Wichert, NTX
09:30 – 11:00 Uhr	NTX-Themenwerkstatt Werkstatt I NTX-Tools zum Titelmanagement Harald Kraft, Rebea van Lück, NTX Werkstatt II Adressen: Qualifizierung, Nutzung, Direktmarketing Carola Fornoff, Andreas Schillinger, NTX Werkstatt III Logistikprozesse mit NTX Matthias Meier, Florian Fischer, NTX
11:00 – 11:30 Uhr	Kaffeepause – Check-out
11:30 – 12:00 Uhr	Vom Blog zum Buch – ein Erfolgs-Rezept Güldane Altekruiger Die Wölchenbäckerei, Hamburg
12:00 – 12:30 Uhr	Werkstattbericht Kurze Zusammenfassung aus den 3 Werkstattgruppen
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagsbuffet
13:30 – 14:00 Uhr	Eventmanagement: Weiterentwicklung und Praxis Dr. Jörg Dassow, Harald Kraft, NTX
14:00 – 14:30 Uhr	NTX-Neuheiten II Carola Fornoff, NTX
14:30 – 15:00 Uhr	Ausblick und Verabschiedung Carola Fornoff, Klaus Heintzenberg, NTX

NTX:
Die Software für Verlage

NTX-Themenwerkstatt I NTX-Tools zum Titelmanagement

Rund um das Titelmanagement ging es in einer der drei parallel stattfindenden Werkstätten. Harald Kraft zeigte mit Rebea van Lück, NTX, zahlreiche NTX-Tools, u. a. die kundenspezifisch gestaltbare NTX-Titelmappe. Sie ermöglicht eine Übersicht über alle relevanten Daten wie Titelstamm- und Lagerinformationen, Preise und Metadaten mit Direktaufruf der Pflegeprogramme. Verschiedene Anwendungen aus der Praxis für Titelexport und Mindestbestandsliste wurden diskutiert. ■



NTX-Themenwerkstatt II Adressen: Qualifizierung, Nutzung, Direktmarketing

Carola Fornoff und Andreas Schillinger, NTX, vertieften die Funktionen des NTX-Adressmanagements: Von der schnellen Erfassung von Adressmerkmalen über Werbeerlaubnis, Bewertung und Auswertung einer Adresse bis hin zu automatisierten Selektionen für das Direktmarketing im NTX-Selektionsmanager: Im Rahmen der Werkstatt konnten Antworten auf die individuellen Anforderungen der Teilnehmer gegeben werden. ■



NTX-Themenwerkstatt III Logistikprozesse mit NTX

Neben dem Standardprozess zeigten Matthias Meier und Florian Fischer, NTX, verschiedene Fallbeispiele zu weiteren Logistik-Workflows in NTX. Dabei wurde der Warenausgang mit seinen Dokumenten sowie das Zusammenspiel mit Versandsystemen, Portalen und Dienstleistern vorgestellt. In lebhafter Diskussion wurden Anregungen aus der Praxis ausgetauscht und etliche Fragen zum Thema geklärt. ■



Drei Werkstätten, eine Erfolgsgeschichte, viele Neuheiten

Vom Blog zum Buch – ein Erfolgs-Rezept

Gibt es ein Erfolgs-Rezept, um mit einem Backbuch über Nacht auf Platz 1 der Bestsellerlisten zu kommen? Güldane Altekrüger erzählte dazu ihre ganz persönliche Geschichte. Das Ausprobieren und Sammeln eigener Rezepte, das Teilen über Blogs, die erste Webseite und schließlich das in Eigenregie erschienene Buch „Abnehmen mit Brot und Kuchen – die Wölkchenbäckerei“ machte sie über Nacht zur erfolgreichen Verlegerin. Den spannenden Weg dorthin, Erfahrungen und Zukunftsperspektiven teilte Güldane Altekrüger auf unterhaltsame Weise mit den Teilnehmern. ■



Eventmanagement mit NTX

Events gehören mittlerweile zu den wichtigsten Kommunikationsinstrumenten bei Medienhäusern und Verlagen. Gemeinsam mit Harald Kraft präsentierte Dr. Jörg Dassow, NTX, wie das Eventmodul alle Prozesse rund um die Durchführung von Veranstaltungen, Kongressen, Tagungen, Seminaren, Lehrgängen, Preisverleihungen, Firmenjubiläen oder Workshops unterstützt. Live demonstrierte er die wichtigsten Schritte für ein erfolgreiches Event: Von der Teilnehmerverwaltung über Kostenkalkulation und Statistiken bis hin zur Überwachung von Einzelaufgaben. ■



NTX-Neuheiten II

Als Abschluss der Vortragsreihe präsentierte Carola Fornoff mit Lisa Maria Savov, NTX, Neuheiten und nützliche Hilfen für die Anwender. So wurden Ergänzungen im Bereich Anzeigen sowie neue Funktionen und Regeln für das Informationssystem vorgestellt. Carola Fornoff demonstrierte in NTX u. a. die Erfassung und Auswertung von redaktionellen Beiträgen, Auswertungen von Anzeigen mit Planungs- und Vergleichszahlen sowie die DSGVO-konforme Bereinigung von inaktiven Adressen. ■



Anforderungen intelligent gelöst

Die NTX-Neuheiten wurden mit Interesse aufgenommen.



Entspannter Tagesabschluss

Im schönen Ambiente der „Piazzetta“ klang der Abend gemütlich aus.



Anregende Gesprächsrunden

Ein Stück Süden in der Pfalz

Unser Tagungsort in Speyer bot wieder einen stimmungsvollen Rahmen.

Stimmungsvoller Ausklang

Bei hochsommerlichen Temperaturen genossen die Teilnehmer bis in die späten Abendstunden das schöne Ambiente der „Piazzetta“. Neben allerlei Köstlichkeiten des mediterranen Grillbuffets bot sich die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen und anregende Gespräche zu führen. ■





Zusammengefasst

Applaus für ein schönes Kundenevent

Die gute Resonanz und die Vielzahl konstruktiver Ideen und Beiträge machte allen wieder richtig Freude. Wir danken den Teilnehmern, Referenten und dem NTX-Team für diesen gelungenen NTX-TREFF 2019. ■

C. Fornoff

Carola Fornoff

K. Heintzenberg

Klaus Heintzenberg

M. Kellner

Manfred Kellner

M. Meier

Matthias Meier



NTX Treffpunkte 2020

DEUTSCHE

FACHPRESSE

das b2b-netzwerk



Leipziger
Buchmesse

Leipziger Buchmesse

03/2020

Kongress der Deutschen Fachpresse

05/2020

25. NTX-TREFF

07/2020



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Frankfurter Buchmesse

10/2020

Publishers' Summit

11/2020

VDZ Tech Summit

11/2020



VDZ Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger