

NTX:TRFF

Neuheiten und Networking

2018





Aktuelle Branchenthemen Best-Practice Workflows NTX-Neuheiten

NTX-TREFF 2018 am 04. und 05. Juli in Speyer

Bereits zum 23. Mal fand in diesem Jahr unser NTX-TREFF statt. Neuheiten und Networking standen wieder im Mittelpunkt unserer jährlichen Kundenveranstaltung. Experten aus der Verlagswelt beantworteten Fragestellungen verschiedenster Art. Ob Datenschutz-Grundverordnung, die Gewinnung von Fachkräften, passendes Inkasso oder auch die richtige Nutzung der Digitalisierung – gemeinsam diskutierten wir in Speyer die Herausforderungen der Branche. ■

Moderation

*Martin Wichert, NTX,
begrüßte die Teilnehmer aus den
Verlagen und führte durch das
zweitägige Programm unserer
Kundenveranstaltung.*



NTX:TREFF 2018

Neuheiten und Networking

Management 4.0 in Fachverlagen

Strategien, Geschäftsmodelle und Führungskonzepte im digitalen Wandel

Umsetzung der DSGVO

Grundsätzliche Handlungsfelder und Datenschutzkonformität mit NTX in der Praxis

NTX-Neuheiten I und II

NTX entwickelt sich stets weiter:
Neue Funktionen und Erweiterungen für Erleichterungen im Tagesgeschäft

Inkasso im Verlagswesen

Tipps für das Forderungsmanagement –
Was ist, wenn der Schuldner nicht zahlt?



Branchenkenner

Für die vielseitigen Themen konnten wir wieder kompetente Referenten aus der Branche und NTX-Praxis gewinnen.

Aggregation von Kundendaten

Zielgruppenspezifisches Ausspielen von Inhalten am Beispiel des Bund-Verlages

Fachkräfte für Verlage begeistern

Welche Ideen, Anforderungen und Strategien sind notwendig, um Fachkräfte für Verlage zu gewinnen?

NTX aus der Praxis – für die Praxis

NTX auf die eigenen Bedürfnisse anpassen –
der Spitta Verlag stellt seine Workflows vor

NTX-Forum:

Die Plattform für Fragen, Antworten und Anregungen rund um NTX



Speyer, 04. Juli 2018

Herzlich Willkommen! Aus den unterschiedlichsten Verlagen trafen sich zahlreiche Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Sachbearbeiter, IT-Verantwortliche und Anwender zu unserer vielseitigen Vortragsreihe. Das Lindner Hotel Spa Binshof bot dazu wieder ein schönes Ambiente. ■

Inspiration, Motivation, Innovation



Herzlich Willkommen

Das NTX-Team begrüßte die Teilnehmer im Lindner Hotel Binshof in Speyer.

Der persönliche und direkte Kontakt mit unseren Kunden ist uns besonders wichtig. Der entspannte ungezwungene Rahmen außerhalb des Tagesgeschäfts bot ausreichend Gelegenheit zum Austausch mit Experten und dem gesamten NTX-Team. ■

”

Die Vorträge waren sehr informativ und spannend und es war schön, NTX-Mitarbeiter kennenzulernen, mit denen ich bereits telefonischen Kontakt hatte.

*Ute Biermann, Einkauf
Spitta GmbH*

Neues vom NTX-Team

Carola Fornoff, NTX, leitete den diesjährigen NTX-TREFF mit einem Rückblick auf das vergangene Geschäftsjahr und einigen Zukunftsthemen ein. Zum Beispiel konnten neue NTX-Kunden produktiv gehen und NTXaaS in immer mehr Verlagen Einsatz finden. Technisch arbeitet die Entwicklung unter anderem an einem Business-Intelligence-Tool und einem Relaunch der grafischen Oberfläche. Zudem wurden neue hierarchische Strukturen geschaffen, um eine schnellere Verwirklichung von Kundenwünschen zu gewährleisten. Insgesamt konnte das Team erfreulicherweise weiter personell wachsen und sich breiter aufstellen. Anlässlich diverser Kundenjubiläen drückte sie ihren Dank für das partnerschaftliche Vertrauen aus. ■



Rückblick und Zukunftsstrategien

„Wir investieren in die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens“, so Carola Fornoff, NTX.



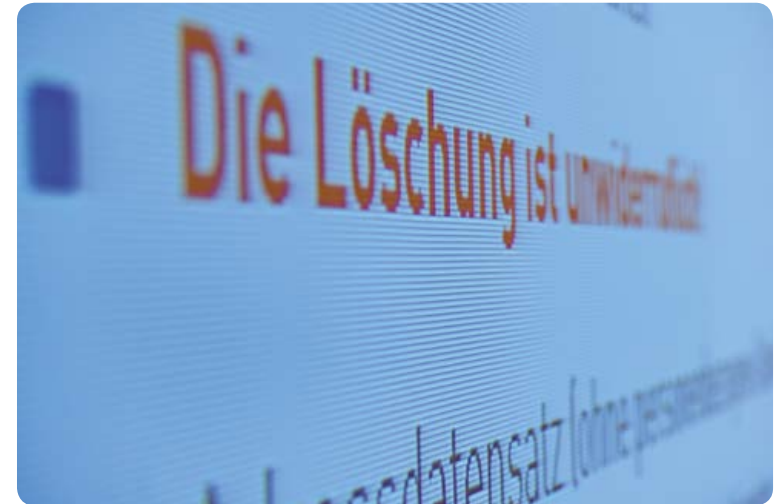
Strategien, Geschäftsmodelle und Konzepte

Management 4.0 in Fachverlagen

In der ersten Keynote griff Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg, ein komplexes Thema auf. Wie muss sich ein Verlag strategisch im digitalen Wandel positionieren? Wichtig ist für ihn, dass am Wert von redaktionellen Inhalten festgehalten wird. „Fachverlage verfügen über ein breites Spektrum an Produkten. Konzentrieren Sie sich auf die Zielgruppe und den jeweiligen Kanal, um Content gezielt auszuspielen.“ Für die Entwicklung von Ideen riet er, den Markt genau anzuschauen und mit einfachen Prototypen neue Lösungen zu definieren. Die Anforderungen der Digitalisierung gilt es in mehreren Bereichen zu analysieren. Ob digital oder analog – am Ende muss immer das Konzept stimmen. ■



DSGVO: Die Anforderungen ...



Die Umsetzung der DSGVO in der Praxis

Kaum ein Thema hat 2018 für ein solches Aufsehen gesorgt wie die DSGVO. Gemeinsam mit dem Datenschutzbeauftragten des Börsenvereins, Dr. Adil-Dominik Al-Jubouri, präsentierte NTX-Vertriebsleiter Dr. Jörg Dassow, wie sich Verlage datenschutzkonform in den Bereichen interne Datenzugriffe, Auskunftserteilung und Datenlöschung bewegen können. Generell gilt es, Konzepte für Zugriffe und Datenhandling im Verfahrensverzeichnis festzuhalten. So kann der Verlag den Behörden aufzeigen, dass das Thema Datenschutz im Haus einen entsprechend

Datenschutz – Ein Thema das bewegt!
Erfahrungen, Fragen und Ansätze



... und der Workflow mit NTX



Zusätzlich enthalten die Kontaktdaten im CRM Ansichten zum Status der Bearbeitung. NTX erfüllt mit seinen Funktionen die Anforderungen der Branche. ■

Unsere Standardworkflows für Ihre Prozesse

„NTX unterstützt Sie bei der technischen Umsetzung zentraler Pflichten der DSGVO“, so Jörg Dassow, Vertriebsleiter NTX.

hohen Stellenwert hat. „Über die Auslegung und Rechtsauffassung im Datenhandling lässt sich streiten, ob man sich mit dem Thema auseinandersetzt jedoch nicht“, hieß es aus der Runde. Für die DSGVO-konforme Bearbeitung von Anfragen zu Adressauskunft und Adresslöschung sind im NTX-Adressmanagement eigene Workflows vorgesehen. Die Ergebnisse können komfortabel ausgewertet und weiterverarbeitet werden.



Workshop
DSGVO mit NTX: Best-Practices
Frankfurt, 6. September 2018

“

Dem Wunsch unserer Kunden nach themenspezifischen Workshops für Best-Practices mit NTX kommen wir gerne nach!

*Klaus Heintzenberg, Geschäftsführer
Fornoff und Heintzenberg GmbH*





Inkasso im Verlagswesen

Kay Uwe Berg, Hauptgeschäftsführer des Verbandes Deutscher Inkasso-Unternehmen, berichtete, dass in Deutschland branchenübergreifend ca. 80 Prozent der Rechnungen fristgerecht beglichen werden. Grund für Nichtbezahlung ist meist ein Liquiditätsengpass. Im Verlagswesen klagen 11 Prozent der Firmen über schlechte Zahlungsmoral. Gläubiger investieren in ihr eigenes Forderungsmanagement im Durchschnitt 225 Minuten pro Schuldner. Wer diesen Aufwand auslagern möchte, sollte ein Inkassounternehmen beauftragen. ■

Automatismen die greifen ...



NTX-Neuheiten I

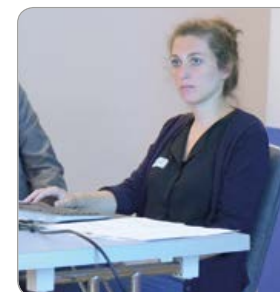
NTX ist in Bewegung. Matthias Meier und Simone Schneider, NTX, demonstrierten neue Funktionen, wie z. B. die Erweiterungen um Auswahlfilter und Gruppierungen von Werbemerkmale, des Titellistenimports und der SEPA-Mandatsprüfung.



Im Bereich des Warenausgangs wird im kommenden Jahr das DHL-Programm Easylog eingestellt, es wird vom Geschäftskundenportal abgelöst. Nun wurde eine entsprechende Schnittstelle für den Datenaustausch in Betrieb genommen, die die manuelle Arbeit im Portal erspart. Des Weiteren werden automatisierte, in NTX erstellte Korrespondenzen mit Kunden direkt als PDF abgelegt. ■

Was gibt es Aktuelles von NTX?

Matthias Meier und Simone Schneider, NTX, präsentierten neue Funktionen in NTX.



„Der persönliche Kontakt zu den NTX-Mitarbeitern und der Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen/Kollegen aus anderen Verlagen war für uns eine besonders bereichernde Erfahrung.“

Karl-Heinz Schneider, Vertrieb

RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH

Kontakte knüpfen und Erfahrungen austauschen



NTX-Forum

Gemeinsam Lösungen finden.

Forum:

Ihre Fragen, Ihre Anregungen, Ihre Antworten

Das NTX-Forum stellt die Kundenfragen in den Vordergrund. Unter der Moderation von Martin Wichert, NTX, wurden u. a. die Funktionen von NTXmobile, Reportings, E-Rechnungen thematisiert und der Wunsch geäußert, die DSGVO nach einer Zeit mit Praxiserfahrungen erneut zu beleuchten. ■

Am Rande der Veranstaltung boten die Pausen wieder ausreichend Gelegenheit zum Netzwerken und Austausch mit Kollegen aus der Branche und dem NTX-Team. ■



NTX-TREFF 2018 Neuheiten und Networking	
Mittwoch, 04. Juli 2018 • Lindner Hotel Speyer	
10:00 – 10:30 Uhr	Begrüßung und Vorstellung Martin Wichert, NTX
	Neues vom NTX-Team Carola Fornoff, NTX
10:30 – 11:15 Uhr	Management 4.0 in Fachverlagen Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg
11:15 – 11:45 Uhr	Zeit für Fragen – Kaffeepause
11:45 – 12:45 Uhr	Umsetzung der EU-DSGVO Dr. Adin-Dominik Al-Jubouri, Büroverein des Deutschen Buchhandels, Dr. Jörg Dassow, NTX
12:45 – 13:45 Uhr	Mittagsbuffet
13:45 – 14:15 Uhr	NTX-Neuheiten I Matthias Meier, NTX
14:15 – 15:00 Uhr	Inkasso im Verlagswesen Kay Uwe Berg, Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen
15:00 – 15:30 Uhr	Zeit für Fragen – Kaffeepause
15:30 – 16:00 Uhr	Forum: Ihre Fragen, Ihre Anregungen, Ihre Antworten Moderation: Martin Wichert, NTX
16:00 – 16:30 Uhr	Zeit für Check-in
16:30 Uhr	Abfahrt Rahmenprogramm
20:00 Uhr	Abendessen

NTX
Die Software für Verlage

Kleine Auszeit

In der angenehmen Atmosphäre des Lindner Hotels gab es auf der Terrasse angeregte Gespräche.

Zu Gast bei einem Gewürz-Sommelier „Ein geschmackvolles Event“



Aromatische Erfrischung
Eine reizvolle Kombination:
Sekt mit Sancho-Pfeffer



”

*Es war wieder eine sehr gelungene Veranstaltung,
mit vielen netten Menschen, interessanten
Vorträgen und Gesprächen!*

*Doris Baldwin, Anzeigenverwaltung und Mediaberatung
BVA BikeMedia GmbH*

Beim Gewürz-Tasting gab es so manche würzige Überraschung...

Anfang 2016 erwarb Lars Hoffmann den Abschluss zum Gewürz-Sommelier. Eine Kostprobe seines Wissens im Bereich Pfeffer und Salz gab er nun im Rahmen eines Gewürz-Tastings an die Teilnehmer des NTX-TREFFs weiter. Ein Highlight war dabei der Sancho-Pfeffer. Dieser betäubt zunächst leicht den Gaumen und entfaltet danach seinen fruchtigen Geschmack. Doch die Teilnehmer trainierten nicht nur ihren Gaumen. Da der Pfeffer erst frisch gemahlen seine Eigenschaften preisgibt, mussten die Gewürzfreudigen diesen vorher mit einem Mörser und Stößel verarbeiten. ■



Pfeffer und Salz für verschiedene Geschmäcker

*Ob fruchtig, herb oder schweflig – Bei der Verkostung in
Dudenhofen war für jeden etwas dabei!*



Speyer, 05. Juli 2018

NTX:TREFF2018 Neuheiten und Networking



Donnerstag, 05. Juli 2018 - Lindner Hotel Speyer

09:15 - 09:30 Uhr	Begrüßung Martin Wichert, NTX
09:30 - 10:15 Uhr	Aggregation von Kundendaten Regina Brandenburg, Bund Verlag; Matthias Meier, NTX
10:15 - 10:45 Uhr	Zeit für Fragen - Check-out
10:45 - 11:30 Uhr	Fachkräfte für Verlage begeistern Cigdem Aker, Junge Verlagsmensch e. V.
11:30 - 11:45 Uhr	Zeit für Fragen - Kaffeepause
11:45 - 12:15 Uhr	NTX-Neuheiten II Carola Fornolt, NTX
12:15 - 13:30 Uhr	Mittagsbuffet
13:30 - 14:00 Uhr	NTX-Neuheiten III Carola Fornolt, NTX
14:00 - 14:45 Uhr	NTX aus der Praxis - für die Praxis Michael Klassen, Spitta Verlag
14:45 - 15:00 Uhr	Ausblick und Verabschiedung Carola Fornolt, NTX

NTX:
Die Software für Verlage



Aggregation von Kundendaten

Daten werden immer wichtiger und gelten als notwendige Ressource für die zielgenaue Ausspielung von Inhalten und Werbung. Doch wie können verschiedene Informationen zusammengeführt werden, wenn der Kunde verschiedene Profile in diversen Portalen besitzt? Diese Anforderung erläuterten Regina Brandenburg, Bund-Verlag und Matthias Meier, NTX. Für Marketingautomatismen werden alle Kundeninformationen in einer eigenen NTX-Instanz zusammengeführt an den jeweiligen



Kommunikationsserver zur Ausspielung weitergegeben. „Bei Projekten ist es wichtig, nie das Ziel aus den Augen zu verlieren und am roten Faden festzuhalten. So gelingt ein meist reibungsfreier Verlauf“, erklärte Regina Brandenburg zur Umsetzung Ihres Projektes zur Adressaggregation. ■



Fachkräfte für Verlage begeistern

Es wird von Jahr zu Jahr immer schwieriger gutes Fachpersonal zu finden und dieses vor allem zu halten. Cigdem Aker, Vorsitzende des Vereins „Junge Verlagsmensch e. V.“, gab Tipps, wie Verlage Führungskräfte von morgen gewinnen können. Da Fachverlage dem breiten Publikum nicht so bekannt sind, sollten sie den direkten Kontakt zur Universität suchen und bereits auf der Homepage Karrieremöglichkeiten darstellen. Zudem kann durch die frühe Beschäftigung von Werkstudenten die Bindung gefestigt werden. Für die Stärkung des Volontariats hat der Verein nun eigens ein Gütesiegel eingeführt, dieses kann nach Prüfung dem Verlag ausgehändigt werden. ■



Zeitersparnis im Handling: Von Adressen bis zum Lager

NTX-Neuheiten II

Mit Neuheiten und nützlichen Hilfen für die Anwender setzten Carola Fornoff und Lisa Maria Savov, NTX, die Vortragsreihe fort. So wurde u. a. ein Tool implementiert, welches für Adressen die ganze Datenbank nicht nur auf Dubletten, sondern auch auf fehlende Interaktionen in einem bestimmten Zeitkorridor prüft. Je nach Wunsch können diese Adressen ausgeblendet, überschrieben oder entfernt werden. In diesem Zuge stellten sie auch Daten-



banktools und Erweiterungen der Parameter für Administratoren vor. In der Auftragserfassung gibt es nun automatisierte Positionen für Zusatztitel, wie z. B. eine Leseprobe zum Folgeband. Zur Darstellung von Reports im Informationssystem kann schon länger HTML codiert werden. Erleichterung schaffen Platzhalter, die anstelle eines HTML-Codes verwendet werden können. Abschließend wurden ergänzte Felder und Funktionen für die permanente Inventur vorgestellt. ■



NTX – aus der Praxis für die Praxis

Als Abschluss des NTX-TREFFs präsentierte Martin Klassen von der Einkaufsabteilung des Spitta Verlags, wie sie die Flexibilität von NTX jeden Tag selbst nutzen. Beispielsweise erweiterten sie ihr NTX-Eventmanagement mit zusätzlichem Datenimport, passten das CRM, Vertriebsmodul und die Drucksteuerung an. Klassen lobte das offene Datenmodell, welches ihnen stets eigene Anpassungen ermögliche. Zudem sei bei Fragen immer das NTX-Team zur Stelle. ■



Neue Einblicke

Den Gästen boten sich in den Vorträgen neue Erkenntnisse für die praktische Arbeit im Alltag.





Gemütliches Beisammensein

Ob drinnen oder draußen – Im Restaurant Salierhof gingen die Gesprächsthemen nicht aus.



Besonderer Tagesabschluss

In angenehmer Runde

Gelegenheit den Tag nochmals
Revue passieren zu lassen...



Den Abend gemeinsam ausklingen lassen

Im schönen Ambiente der pittoresken Terrasse klang der Abend gemütlich aus. Unter freiem Himmel genossen die Teilnehmer das südländische Grillbuffet und die Gelegenheit neue Kontakte zu knüpfen und alte zu vertiefen. ■





Danke!

Viel Applaus für eine gelungene Veranstaltung

Wir danken allen Teilnehmern, Referenten und Mitarbeitern für diesen schönen NTX-TREFF 2018 und freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr. ■

C. Fornoff

Carola Fornoff

K. Heintzenberg

Klaus Heintzenberg

M. Kellner

Manfred Kellner

M. Meier

Matthias Meier



NTX Treffpunkte 2019

DEUTSCHE

FACHPRESSE

das b2b-netzwerk



Leipziger
Buchmesse

Leipziger Buchmesse

03/2019

Kongress der Deutschen Fachpresse

05/2019

NTX-TREFF 2019

06/2019



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Frankfurter Buchmesse

10/2019

Publishers' Summit

11/2019

VDZ Tech Summit

11/2019



VDZ
Tech Summit

VDZ
Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger